



TartaGuida: blogger animali esotici

Community e portale di divulgazione etica e commerciale per la **cura degli animali esotici**, in particolare ci occupiamo di **rettili**, **anfibi**, **acquariologia** e tutela della **fauna selvatica**.



Obiettivi e mission:

Il nostro obiettivo è di **fornire le informazioni** necessarie al mantenimento dei **pets esotici**, sensibilizzando ed educando il pubblico sui temi legati a questo mondo, a volte anche **affrontando temi spinosi** e **smontando credenze popolari**. Nello specifico l'approccio informativo si rivolge ad un pubblico di neofiti e neo appassionati. Affianchiamo l'attività di informazione e divulgazione alla **sponsorizzazione di prodotti** attentamente selezionati e utili al benessere degli animali e alla promozione sociale di temi più complessi, come:

- **Conservazione delle specie**
- Convivenza pacifica e serena con gli animali
- **Commercio etico** e finalizzato al benessere degli animali da compagnia

Dal 2019, perseguiamo i nostri obiettivi attraverso i nostri canali online e offline:

- **Blog:** più di 150 articoli, redatti in chiave SEO, per un totale di 10.000 utenti al mese medi.
- **Social network:** più di 130 mila follower sulle piattaforme: instagram, tiktok, facebook e youtube.
- **Podcast:** 2 stagioni di podcast ascoltabili gratuitamente su spotify per più di 1000 ascolti a puntata.
- **Libri e manuali:** 7 manuali pubblicati a disposizione della nostra community.
- **Eventi e mostre:** 4 eventi organizzati, mostra fotografica, fiere, expo e laboratori didattici.

Partner commerciali e promozione sociale:

La **produzione dei contenuti** è possibile grazie al sostegno dei nostri **partner commerciali** e associazioni di promozione sociale nell'**acquariologia** e nell'**erpetofilia**. Grazie alla selezione dei partner, i nostri sponsor vengono sempre percepiti come autorevoli dalla community.

Negli anni, abbiamo ottenuto molteplici successi nelle sponsorizzazioni:

- Campagna di **brand awareness** per Croci SPA Sez. Amtra 2022
- Campagna di **product placement** per biOrb e oase 2019-2023
- Sponsorizzazione del progetto eco-sostenibile di AquariumToGo 2022

Per approfondire le nostre collaborazioni, vi invitiamo a visitare la sezione dedicata sul sito web:
www.animaliesotictimilano.it/portfolio-sponsorizzazioni



Target:

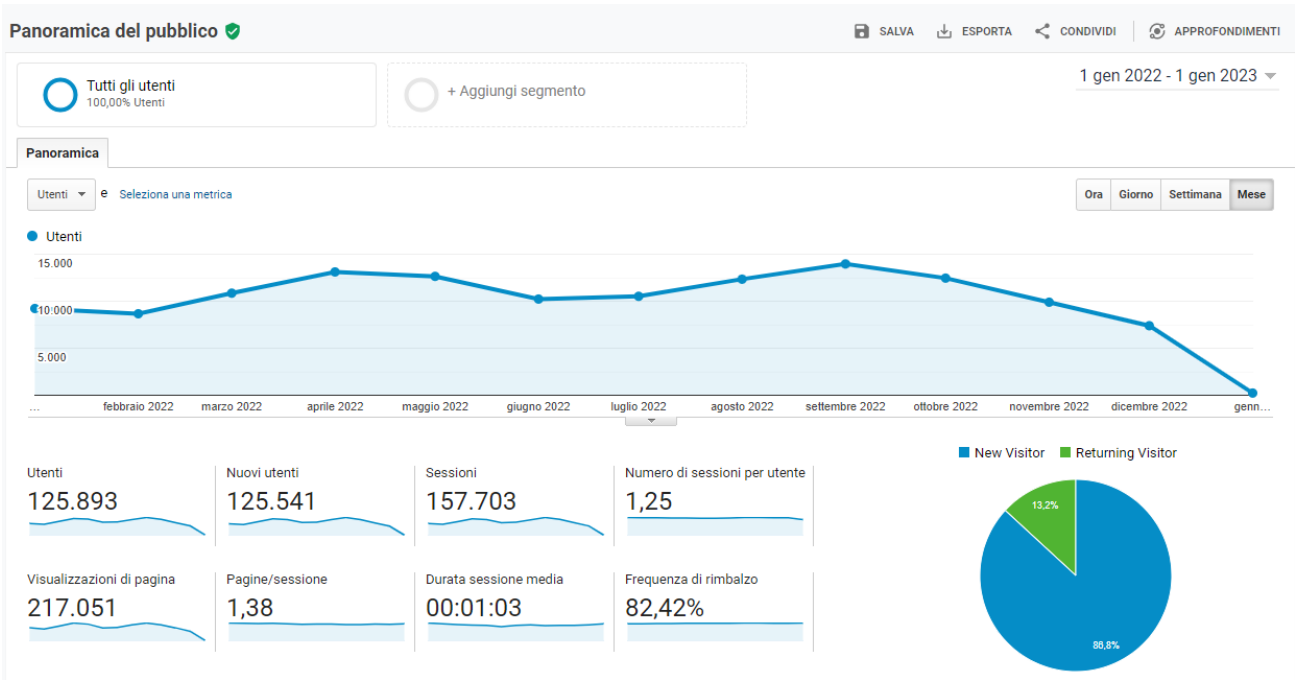
Nello specifico ci rivolgiamo a:

- **Proprietari al primo acquisto** di un rettile, acquario o anfibio; con budget medio-alto.
- **Appassionati di animali esotici**, natura e scienze naturali che condividono i valori della sostenibilità ambientale e del commercio etico.
- **Piccoli e medi allevamenti** e negozi che vogliono consolidare il commercio etico di rettili e anfibii.

Negli anni, grazie al lavoro minuzioso nella creazione dei contenuti, abbiamo attirato sui nostri canali anche un importante numero di veterinari **specializzati in animali non convenzionali**.

Statistiche sul pubblico:

Blog: www.animaliesotictimilano.it, aperto dal 2018 con più di 150 articoli e 40 pagine posizionate





Instagram: [@tartaguida](#)

18.600 follower, Media copertura post organica 8.000 utenti, media copertura video 10.000, story views media 2.500, **engagement medio** nelle ultime campagne 10%.



Tiktok: [Tartaguida](#)

99.000 follower, Media copertura video organica 20.000 views



YouTube: [Rettili TartaGuida](#)

9.230 subscribers, Media copertura video organica 5.000 views, tra le strategie di Youtube posizioniamo i video in relazione a parole chiave specifiche.



Spotify: [Rettili TartaGuida Podcast](#)

114 follower: media ascolti a puntata 400



Attività di co-marketing e comunicazione per i partner

Siamo alla ricerca di **aziende**, associazioni e **progetti imprenditoriali** che condividono la nostra mission. Di seguito troverete qualche esempio di **attività di comunicazione proposta** con relativo range di investimento.

Branding e product placement:

Ogni campagna marketing è differente in relazione all'obiettivo concordato.

Vi invitiamo a contattarci per maggiori informazioni.

Altri progetti, esclusiva e Ambassador

I pacchetti sopra elencati possono essere modificati in relazione alle richieste specifiche dei clienti. L'**esclusiva** può essere concordata con l'azienda, tendenzialmente a **scadenza fissa** e su specifiche categorie merceologiche. **TartaGuida come personaggio pubblico** e come portale per la divulgazione si presta anche a proposte personalizzate di partecipazione a progetti, eventi, Ambassador marketing e iniziative tematiche.



Progetto editoriale:

Dal 2020 **scriviamo** e distribuiamo **manuali tecnici sugli animali esotici**. La mission del **progetto editoriale** è quella di fornire un **vademecum** reale ed attendibile ai **neoproprietari di animali esotici**. Il target dei manuali è considerarsi "puro". Le persone che acquistano i manuali tendono a seguirne alla lettera le istruzioni comparando i prodotti citati. Ecco perché questo strumento è molto accattivante per le **aziende partner**.



Contatti:

Edoardo Fivizzoli , Melegnano (MI) Via 8 Giugno 20077.

Cellulare: +39 3515785850 Mail: tartaguida@gmail.com PEC: tartaguida@pec.it

Partita Iva: 11663070966

Altri progetti:

Tartacare: registri dati sanitari

Nel 2022 abbiamo presentato sul mercato i nostri **registri sanitari per rettili e anfibi** adattabili a tutte le specie. Nello specifico questi **diari** permettono la raccolta di dati utili ai fini sanitari e gestionali. Peso, crescita, entrata/uscita dal letargo/bruma, indagini climatiche, rilievi delle temperature...



- **Urban reptiles:** mostra d'arte a Milano ([Presentazione esterna](#))
- **TartaKids:** divulgazione e laboratori per Bambini ([Presentazione esterna](#))
- **TartaRescue:** ricollocamento/adozioni rettili ([Presentazione esterna](#))
- **AnimalsRentalService:** animali per progetti terzi ([Presentazione esterna](#))

Per approfondire i progetti collegati vi invitiamo scriverci alla mail **tartaguida@gmail.com**